

Porsche Zentrum Fulda

PORSCHE TIMES

2:13

Porsche Zentrum Fulda aktuell.
Mitarbeitervorstellung.

Porsche Exclusive.

Die Referenz



Der neue 911 Turbo.

Porsche 911 Turbo S · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km):
innerorts 13,2 · außerorts 7,7 · kombiniert 9,7; CO₂-Emission 227 g/km · Effizienzklasse G

PORSCHE AKTUELL

- 4** Die Referenz.
Der neue 911 Turbo und 911 Turbo S.
- 5** Hommage an eine Legende.
Jubiläumsmodell 50 Jahre 911.
- 6** Die Kraft der Gegensätze.
Erleben Sie die neuen Panamera Modelle.

PORSCHE LIVE

- 7** Weltpremieren.
65. Internationale Automobil-Ausstellung 2013 in Frankfurt am Main.

PORSCHE INTERN

- 7** Porsche Zentrum Fulda aktuell.
Mitarbeitervorstellung.
- 8** Werbung: die 90er Jahre.

PORSCHE EXTRA

- 10** Porsche Exclusive.

Editorial



Liebe Porsche Freunde,
sehr geehrte Damen und Herren,

der Sommer 2013 ist da. Und mit ihm stehen für die meisten von uns die schönsten Wochen des Jahres vor der Tür: der Urlaub. Doch bevor Sie durchstarten, gönnen Sie Ihrem Porsche einen Urlaubs-Check. Damit Sie diese Zeit wirklich vom ersten Tag an genießen können.

Weltpremieren gibt es in diesem Jahr auf dem Messestand der Porsche AG auf der Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt am Main. Ganz besonders wird das Augenmerk natürlich auf das 50-jährige Jubiläum der Sportwagen-Legende Porsche 911 gerichtet sein. Denn dort steht die Jubiläumsausgabe 50 Jahre 911. Sie dürfen gespannt sein. Auch auf die neuen Porsche 911 Turbo und 911 Turbo S Modelle. Vorabinformationen finden Sie in dieser Sommerausgabe Ihrer aktuellen Porsche Times und natürlich bei uns im Porsche Zentrum Fulda.

Ich wünsche Ihnen auch im Namen meines gesamten Teams wunderschöne, unvergessliche Sommertage.

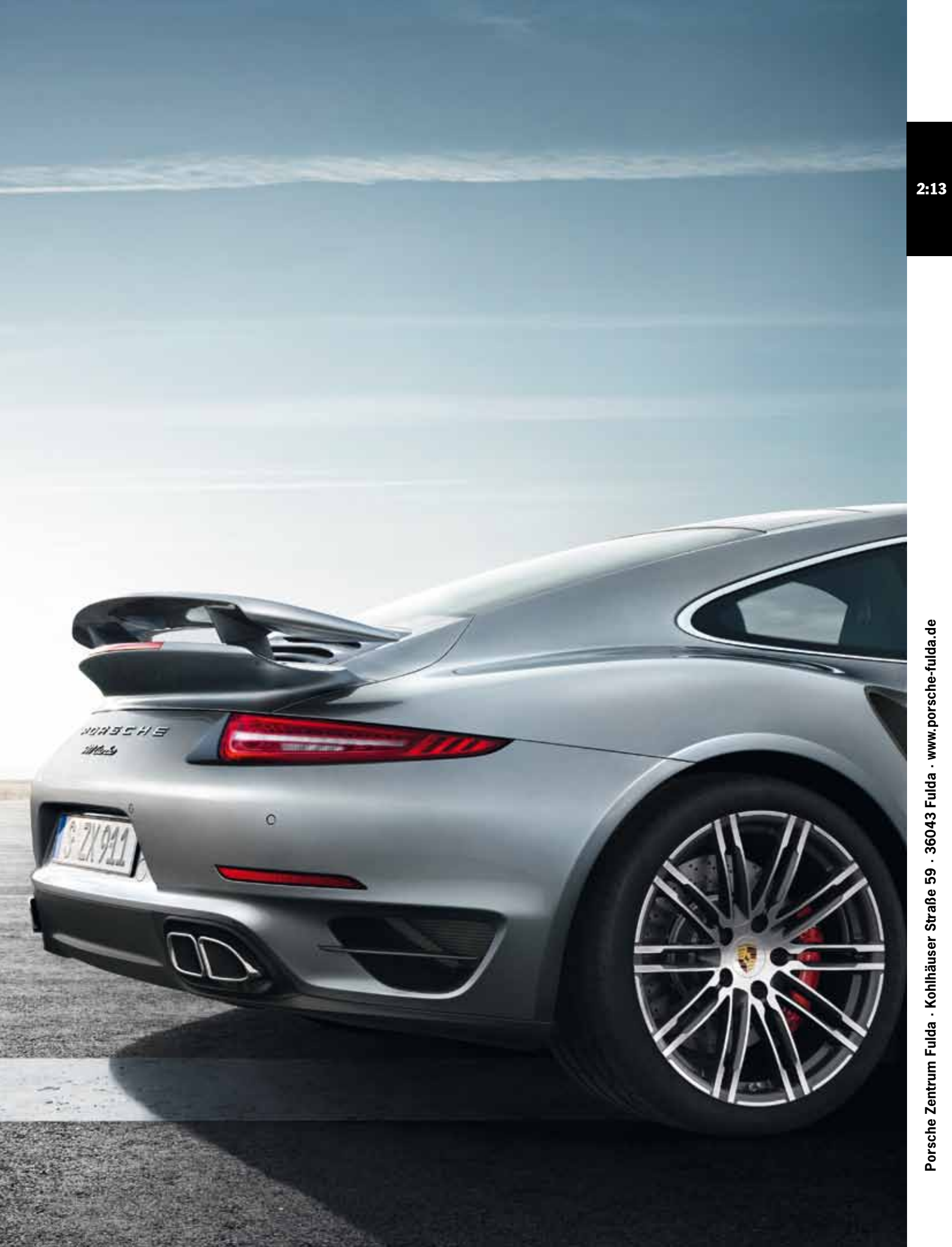
Herzlichst, Ihr

Albert Knop
Geschäftsführer Porsche Zentrum Fulda

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Fulda, Kahrmann Sportwagen GmbH, Kohlhäuser Straße 59, 36043 Fulda, Tel.: +49 (0) 6 61 / 9 69 29 - 0, Fax: +49 (0) 6 61 / 9 69 29 - 27, E-Mail: info@porsche-fulda.de, www.porsche-fulda.de; Auflage: 2.000 Stück. Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Fulda, Kahrmann Sportwagen GmbH, Kohlhäuser Straße 59, 36043 Fulda.

Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.



Die Referenz.

Der neue 911 Turbo und 911 Turbo S.



Pioniere haben den Mut, ausgetretene Pfade zu verlassen und Neuland zu betreten. Die Courage, zu hinterfragen, was einst in Stein gemeißelt wurde, und eigene Richtgrößen aufzustellen. Bei der Entwicklung des 911 Turbo hat das Tradition. Wo andere abwinken, setzen unsere Ingenieure an. Die Messlatte liegt seit eh und je hoch. Und mit jeder neuen Generation legen wir sie ein Stück höher. Diesmal haben unsere Ingenieure 90 Prozent aller Bauteile neu entwickelt und wieder eine neue Referenz gesetzt. So finden im neuen 911 Turbo und 911 Turbo S höchste Ansprüche ihre Erfüllung – und die gesamte 911 Baureihe ihre technologische Spitze.

Das Herzstück der neuen 911 Turbo Modelle ist der 3,8-Liter-Boxer-Biturbo-Motor mit variabler Turbinengeometrie (VTG). Er bringt mit 520 bzw. 560 PS mehr Leistung als je zuvor auf die Straße. Dass Verbrauch und Emissionen dennoch um bis zu 16 Prozent gesenkt wurden, ist den serienmäßigen Effizienztechnologien zu verdanken. Dazu zählen das Thermomanagement, die Bordnetzrekuperation, das Doppelkupplungsgetriebe und Funktionen wie Auto Start-Stop und „Segeln“.

Den Weg in die Zukunft markieren noch weitere neue technische Meilensteine: z. B. die aktive Hinterachslenkung. Sie macht das Fahrzeughandling bei niedrigen Geschwindigkeiten deutlich agiler und steigert die Stabilität im Hochgeschwindigkeitsbereich. Und vereint auf diese Weise Rundstrecken- und Alltagsauglichkeit in Perfektion.

Die 911 Turbo Modelle auf einen Blick.

Porsche 911 Turbo

| | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| Motorlage | Heckmotor |
| Hubraum | 3.800 cm ³ |
| Leistung | 383 kW (520 PS) |
| bei Drehzahl | 6.000–6.500 1/min |
| Max. Drehmoment | 660 Nm |
| bei Drehzahl | 1.950–5.000 1/min |
| Max. Drehmoment mit Overboost | 710 Nm |
| bei Drehzahl | 2.100–4.250 1/min |
| Höchstgeschwindigkeit | 315 km/h |
| Beschleunigung 0–100 km/h | 3,4 s (3,2 s mit SPORT PLUS Taste) |

Porsche 911 Turbo S

| | |
|---------------------------|---------------------------------|
| Motorlage | Heckmotor |
| Hubraum | 3.800 cm ³ |
| Leistung | 412 kW (560 PS) |
| bei Drehzahl | 6.500–6.750 1/min |
| Max. Drehmoment | 700 Nm |
| bei Drehzahl | 2.100–4.250 1/min |
| Drehmoment mit Overboost | 750 Nm |
| bei Drehzahl | 2.200–4.000 1/min |
| Höchstgeschwindigkeit | 318 km/h |
| Beschleunigung 0–100 km/h | 3,1 s (mit SPORT PLUS Taste) |



Der 6-Zylinder-Boxermotor ist in Leichtmetallbauweise gefertigt. Das geringe Gewicht des Motors erhöht die Agilität und senkt den Verbrauch.



Der Spaltflügel am Heck verfügt in der jüngsten Generation über drei ansteuerbare Positionen.

Ein weiterer Meilenstein ist das System Porsche Active Aerodynamics (PAA), das in dieser Form weltweit erstmals in Fahrzeugen mit Straßenzulassung eingesetzt wird: eine Kombination eines mehrstufig verstellbaren Bugspoilers und Heckflügels, die für einen möglichst geringen Luftwiderstand und mehr Abtrieb sorgt.

Zusätzliche Performance bietet auch die serienmäßige SPORT Taste. Auf Knopfdruck steuert das elektronische Motormanagement das Triebwerk bissiger. In Verbindung mit dem Sport Chrono Paket – Serie im 911 Turbo S – ist dann auch die Overboost-Funktion aktiv und die dynamischen Motorlager sportlich straff.

Ebenfalls bahnbrechend: das Design. Die neuen 911 Turbo Modelle erscheinen noch kraftvoller und sportlicher. Die Kotflügel sind mit 28 zusätzlichen Millimetern hinten besonders kräftig ausgelegt. Fahrzeughöhe und -überhänge wurden verringert, der Radstand ist um 100 mm gewachsen. Voll-LED-Hauptscheinwerfer und 20-Zoll Räder mit optionalem Zentralverschluss runden den sportlich-kraftvollen Auftritt der neuen 911 Turbo Modelle nach außen hin ab. Und auch das Interieur setzt neue Maßstäbe in Sachen Komfort und Sportlichkeit: mit Lederausstattung, vollelektrischen Sportsitzen und erstklassigem Sound durch das BOSE® Surround Sound-System.

Unsere Ingenieure haben wieder einmal bewiesen: Die Grenzen des Machbaren sind nur Etappen auf dem Weg zum Ziel. Und für einen 911 Turbo und Turbo S kann es immer nur ein Ziel geben: Neuland. Denn nur so wird man zur Referenz.

Die Porsche 911 Turbo Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 13,2 außerorts 7,7 · kombiniert 9,7; CO₂-Emission 227 g/km · Effizienzklasse G

Tradition und Zukunft – in drei Ziffern werden sie vereint: 911. Das Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 ist eine Hommage an den Ur 911. In ihm trifft legendäres Design auf innovativste Technik. So präsentiert sich der Porsche 911 auch in der Jubiläumsversion vollkommen linientreu – und bleibt richtungsweisend. Denn seine Tradition war eben schon immer die Zukunft.

In diesem Jahr feiert der Porsche 911 seinen 50. Geburtstag. Zeit, dieser großen Idee Respekt zu zollen: Mit dem Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 – einem weltweit streng auf 1.963 Exemplare limitierten Sondermodell, das es in dieser Form nie wieder geben wird.

Schon von außen ist die klassische 911 DNA unverkennbar: z. B. an den rund ausgeformten Scheinwerfern und den Lufteinlasslamellen. Im Jubiläumsmodell sind sie zusätzlich mit Chrom akzentuiert, genau wie das Heckdeckelgitter hinten. Es verrät, wo der Motor sitzt: Sechs Zylinder, in Boxeranordnung, inklusive typischem Porsche Sound. So weit die Tradition. Doch kommen wir zur Zukunft: Denn mit dem Motor des Porsche 911 Carrera S bewegt sich das Jubiläumsmodell eindeutig auf dem neuesten Stand der Zeit. Mit 3,8 Litern Hubraum entwickelt der Motor eine beeindruckende Leistung von 294 kW (400 PS). So beschleunigt das



Design-Zitat: Bis 1967 war die Ziffern- und Skalenfarbe der Instrumente grün und die Zeiger weiß.



Oberhalb des Handschuhfachs zeigt eine Plakette die Limitierungsnummer an.



Liebvolle Reminiszenz: Die Sitzmittelbahnen greifen das Pepita-Muster auf, das in den ersten 911 Modellen stilbildend war.



Nicht nur von Sammlern hochbegehrt: die Sport Classic Räder im legendären Fuchselgendingen.

Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 mit 7-Gang-Schaltgetriebe in 4,5 s von 0 auf 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 298 km/h. Ebenfalls zukunftsweisend sind die Verbrauchswerte, die der hohen Leistung des Jubiläumsmodells gegenüberstehen: Denn mit 8,7 l/100 km (in Verbindung mit dem optionalen PDK) liegen sie vergleichsweise niedrig. Grund dafür sind serienmäßige Effizienztechnologien wie Auto Start-Stop-Funktion, Thermomanagement oder Bordnetzrekuperation, die auch im Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 integraler Bestandteil des Fahrzeugkonzepts sind.

Neben der hochwertigen Serienausstattung der jüngsten Generation Porsche 911 sind es die fein herausgearbeiteten Details, die beim Jubiläumsmodell überzeugen. Sie stellen gekonnt die Verbindung zwischen gestern und morgen her. Eine liebevolle Reminiszenz im Innenraum sind nicht nur die fünf Rundinstrumente, sondern auch die Sitzmittelbahnen im klassischen Pepita-Muster.

Das Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 stellt eindrucksvoll unter Beweis, was unsere Ingenieure unter Traditionspflege verstehen: sich in Sachen Technik stets dem Fortschritt verschreiben und im Design trotzdem die Ursprünge würdigen. Sich neu erfinden und dabei unverkennbar man selbst bleiben. Das ist die Identität Porsche 911. Im Jubiläumsjahr mehr als je zuvor.

Jubiläumsmodell 50 Jahre 911.

Hommage

an eine Legende.



DIE KRAFT DER GEGENSÄTZE.

*Erleben Sie die neuen
Panamera Modelle.*

WEGBESCHREIBUNG



*Die schönste Harmonie
entsteht durch Zusammen-
bringen der Gegensätze.*

Heraklit (Philosoph)

KLANGREGLER



Die Welt ist voller Gegensätze. Gegensätze, die es harmonisch zu vereinbaren gilt. Zum Beispiel die überragende Performance eines Sportwagens und den hohen Komfort einer Luxuslimousine. Die neuen Porsche Panamera Modelle überzeugen durch die Kraft der Gegensätze. Und das ganz individuell: Zehn Modelle sowie über 1.500 Kombinationen von Exterieurfarben, Interieurfarben und Dekoren eröffnen ungeahnte Möglichkeiten, um dem Panamera Ihre eigene Handschrift zu verleihen. Erfahren Sie die Faszination Porsche Panamera hautnah bei uns im Porsche Zentrum. Wir freuen uns auf Sie und stehen Ihnen gerne beratend zur Seite. Lassen Sie sich begeistern!

SPANNUNGSFELD



RAUMGEFÜHL



Porsche Panamera Modelle · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): innerorts 15,7–7,8 · außerorts 7,8–5,5 · kombiniert 10,7–6,3; CO₂-Emissionen 249–166 g/km. Porsche Panamera S E-Hybrid · Kraftstoffverbrauch (in l/100 km): kombiniert 3,1; CO₂-Emissionen 71 g/km; Stromverbrauch kombiniert (in kWh/100 km): 16,2

WELTPREMIEREN.

65. Internationale Automobil-Ausstellung 2013 in Frankfurt am Main.

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus – so auch die kommende IAA in Frankfurt. In diesem Jahr präsentiert Porsche auf der wichtigsten Messe des Jahres gleich mehrere hochkarätige Weltpremieren – und versetzt damit sowohl die Fachpresse als auch Automobil-Fans weltweit schon jetzt in Hochspannung.

Auch 50 Jahre nach der Vorstellung des ersten 911 ist die Innovationskraft bei Porsche ungebrochen: Mit dem 911 Turbo und Turbo S sowie dem Jubiläumsmodell 50 Jahre 911 stellt Porsche auf der diesjährigen IAA vom 12. bis 22. September gleich drei neue Vertreter der Baureihe 911 vor. Auch die neuen Panamera Modelle locken mit ihrem fortschrittlichen Sportwagenkonzept an den Porsche Stand. Ein weiteres Highlight präsentiert Porsche mit dem Supersportwagen 918 Spyder, der auf der IAA 2013 sein Debüt gibt. Seien Sie hautnah dabei und erleben Sie die Faszination Porsche live – auf der IAA 2013, der „automobilsten Show der Welt“.

65. Internationale Automobil-Ausstellung

Fachbesuchertage:

12. und 13. September 2013

Publikumstage:

14. bis 22. September 2013

Öffnungszeiten:

9:00 bis 19:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Messegelände der Messe Frankfurt

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt/Main

Stand:

Halle 3.0

Porsche Zentrum Fulda aktuell.

Mitarbeitervorstellung.



Andreas Bleuel vervollständigt seit Dezember 2012 unser Neu- und Gebrauchtwagen-Verkaufsteam.

Nach Abschluss der Mittleren Reife wurde der zwischenzeitlich 29-jährige Andreas Bleuel beim Autohaus Kircher Ludwig GmbH & Co. in seiner Heimatstadt Fulda zum Automobilkaufmann ausgebildet, wo er dann auch ab August 2003 im Neu- und Gebrauchtwagenverkauf als Verkaufberater tätig war.

Seinen Wunsch, einmal für die Marke Porsche und die Produkte zu arbeiten, erfüllte er sich im Dezember 2012 mit seinem Wechsel zum Porsche Zentrum Fulda.

Andreas Bleuel arbeitet gerne im Porsche Zentrum Fulda, weil er hier seine Leidenschaft zu Porsche weiter vertiefen kann und „ein starkes Produkt an seiner Seite hat“, das ihn und seine Kunden immer wieder aufs Neue sehr emotional begeistert.

Porsche Exclusive Verkäufer Neu- und

Gebrauchtwagen: Andreas Bleuel Tel.: +49 (0) 6 61 / 9 69 29 - 40, E-Mail: andreas.bleuel@porsche-fulda.de



DIE

Anfang der 90er wird das Traditionsunternehmen vor große Herausforderungen gestellt und muss – auch in der Werbung – einen neuen Kurs einschlagen. Neben unkonventionellen Kommunikationskonzepten weisen neue Modelle den Weg in die Zukunft.

Zu wenig Kaufkraft in Europa, ein sinkender Dollarkurs und hohe Fertigungskosten stellen das Unternehmen Porsche vor große Herausforderungen. Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG zieht die Konsequenzen und strukturiert sich neu. Neben einer Verschlanung der Produktionsprozesse braucht es nun vor allem eins: eine Neupositionierung des angeschlagenen Images.

So erhält im März 1992 die junge Kreativagentur Jung von Matt die Verantwortung über den vier Millionen D-Mark schweren Porsche Werbeetat. In enger Zusammenarbeit entwickeln das Unternehmen und die Agentur eine Kampagne, die sich auf das zurückbesinnt, was die Marke ausmacht: Sportwagen-Kompetenz. Mit dem offensiven Slogan „So baut man Sportwagen“ macht Porsche seinen Führungsanspruch im Marktsegment deutlich. Mit einem auffälligen Look setzt das Team von Jung von Matt auf eine jüngere Zielgruppe: Im Mittelpunkt steht der Wagen, der in knalligen Farben auf neutralem Hintergrund präsentiert wird. Die Anzeigentexte sind ein Bekenntnis zum schnellen, sportlichen Fahren und bringen die Marke wieder ins Gespräch – weil sie bewusst

provozieren. Das Ergebnis: Man liebt oder hasst die Porsche Werbung – darüber hinwegsehen kann man allerdings nicht. Vor allem die Anzeige zum Sondermodell „30 Jahre 911“ überzeugt mit intelligentem Witz: „Seit über 100 Jahren machen Autos unabhängig. Eins macht abhängig.“ Und dass das schwäbische Traditionsunternehmen auch über ein sympathisches Maß an Selbstironie verfügt, ist spätestens mit dem Anzeigentitel „Heilig's Blechle“ bewiesen. Doch eine Werbewirkungsforschung bringt zu Tage, dass die Kampagne leider nicht nur sehr stark polarisiert, sondern auch das Image und die soziale Akzeptanz der Marke Porsche in Mitleidenschaft zieht.

Mit der Weltpremiere der Boxster Studie auf der Detroit Motor Show 1993 tritt nach den schwierigen Zeiten endgültig die Trendwende ein. Ein weiterer Meilenstein auf dem Weg in eine wirtschaftlich bessere Zukunft: Der neue Porsche 911 (993), der im September 1993 auf der 55. Frankfurter IAA präsentiert wird. Die Markteinführung wird durch einen international gut adaptierbaren Claim flankiert: „Der neue Carrera: 911 % Fahrspaß.“ Die optische Gestaltung der Werbemittel fällt wieder etwas dezenter aus.



er JAHRE

1994 entscheidet sich Porsche, die Zusammenarbeit mit Jung von Matt zu beenden und eine erneute Neu-positionierung der Marke in Angriff zu nehmen. Statt der bisherigen Positionierung als Sportwagenbauer konzentriert sich das Unternehmen nun auf Werte wie Exklusivität, Abenteuer und Spontaneität und inszeniert eine „Porsche Erlebniswelt“, zu der neben den Fahrzeugen auch erstklassiger Service gehört.

Wichtiger Bestandteil der neuen Kommunikationsstrategie ist eine weltweit einheitliche „Porsche Corporate Identity“, die dazu beiträgt, die Porsche Erlebniswelt einem breiten Publikum verständlich zu vermitteln und gleichzeitig einen hohen Wiedererkennungswert sicherzustellen. Ziel ist es, ein sympathisches und sozial akzeptiertes Markenbild zu inszenieren. Auf einen Slogan verzichtet die Porsche Werbung von nun an, stattdessen sorgen feinsinnige und charmante Texte für eine gekonnte Vermittlung der Porsche Philosophie. Die Resonanz fällt ausgesprochen positiv aus: Nur wenige Monate nach dem Start der Kampagne kann Porsche deutliche Zugewinne bei den Sympathiewerten verzeichnen – und stellt die Weichen für einen erfolgreichen Start ins kommende Jahrtausend.



**Sie können länger frühstücken.
Sie sind früher zum Abendessen zurück.
Gibt es ein besseres Familienauto?**



Heilig's Blechle!



**Seit über 100 Jahren machen Autos unabhängig.
Eins macht abhängig.**



27 Jahre: Der erste Matt.
33 Jahre: Das erste Auto.
36 Jahre: Das erste Jet.
42 Jahre: Der erste Porsche.
Mit es nicht schön, daß das Leben nicht ohne Auto ist?

PORSCHE

Porsche Exclusive.

Eine persönliche Angelegenheit.

10

PORSCHE EXTRA

In der Ruhe liegt die Kraft. Das galt für den ersten 911 Turbo von 1974. Und das gilt für den 911 Turbo vom Typ 991 – genau wie für seine Individualisierung ab Werk. Alles geschieht mit Hingabe, Präzision und Geduld. Und ganz nach Ihren persönlichen Wünschen und Vorstellungen. Mit Porsche Exclusive. So entstehen immer wieder unverwechselbare Unikate – wie der 911 Turbo in Limegoldmetallic. Lassen Sie sich inspirieren!

Blickfang.

Nicht alleine seine Exterieurfarbe ist außergewöhnlich. Auch die Privacy Verglasung, Heckleuchten in Klarglasoptik, die 20-Zoll Sport Classic Räder sowie die schwarzen Bi-Xenon-Hauptscheinwerfer inkl. Porsche Dynamic Light System (PDLS) fallen sofort ins Auge.

Innere Werte.

Besonders charakteristisch im Innenraum: Leder in Bi-Color-Optik in den Farben Achatgrau und Limegold. Ziernähte, ebenfalls in Limegold, schmücken fast das gesamte Interieur. Als zusätzliche Finesse glänzt der 911 Turbo in Limegoldmetallic mit dem Interieur-Paket Carbon sowie der Blende Mittelkonsole und den



individuellen, beleuchteten Türeinstiegsblenden aus Carbon. Abgerundet wird das stilvolle Interieur durch Alcantara-Details beim SportDesign Lenkrad und PDK-Wählhebel. Sie haben weitere Wünsche? Wir beraten Sie gerne bei uns im Porsche Zentrum!



20-Zoll Sport Classic Rad

Einteilig geschmiedetes Leichtmetallrad im 5-Speichen Sport Classic Design (mit 5-Loch-Verschraubung). Erhältlich in GT-silbermetallic oder schwarz lackiert. Mit glanzgedrehtem umlaufendem Rand. Inkl. Radnabenabdeckung mit farbigem Porsche Wappen und Diebstahlsicherung (Thatcham).

Vorderachse: 9 J x 20 ET 51 mit Reifen 245/35 ZR 20
Hinterachse: 11,5 J x 20 ET 56 mit Reifen 305/30 ZR 20

Frühestens verfügbar ab November 2013.

FULDAS BELIEBTESTE TÜTE

FASHION FÜR SIE & IHN

SCHUHE

TASCHEN

SCHMUCK

UHREN

PARFÜMERIE

KOSMETIK & MAKE-UP

KOSMETIK-INSTITUT

NAILBAR

HAIRSTYLING

BLUMENATELIER

DEKORATION

RAUMDÜFTE

INTERIOR DESIGN

BÜCHER

MUSIK

PAPETERIE

CAFÉBAR

WEINE

GENUSSREICHES



Lieblings...
WELTEN ENTDECKEN

LIEBLINGS.DE

FULDA – FRIEDRICHSTRASSE 14-16 MO-FR 9:30-19 | SA 9:30-18



**Das wohlproportionierte Fahrvergnügen.
Der neue Porsche 911 Turbo S.**

**Ab sofort bei uns im Porsche Zentrum Fulda.
Herzlich willkommen.**



PORSCHE

Porsche Zentrum Fulda

Kahrmann Sportwagen GmbH
Kohlhäuser Straße 59
36043 Fulda
Tel.: +49 (0) 6 61 / 9 69 29 - 0
Fax: +49 (0) 6 61 / 9 69 29 - 27
E-Mail: info@porsche-fulda.de
www.porsche-fulda.de